

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
Analytics Confcommercio
Provincia di Varese**

Ponte Tresa Centro - Settembre - 2025

TOTALI GIORNALIERI*

Somma mensile di Visite e Visitatori** per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	6.738	7.768	7.509	7.880	7.426	9.359	6.786
Visitatori	4.661	5.304	5.296	5.514	5.352	7.002	5.395

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Ottobre 2025. I totali possono risentire, nel confronto con il mese precedente, degli effetti legati al calendario.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	225	222	226	218	187	254	86
07:00-11:59	616	738	700	813	683	817	497
12:00-14:59	272	323	324	354	354	436	380
15:00-18:59	286	369	402	346	370	490	474
19:00-23:59	160	159	176	195	228	304	219

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	227	224	237	220	188	258	91
07:00-11:59	628	757	712	828	695	822	501
12:00-14:59	276	327	328	355	360	438	384
15:00-18:59	297	378	408	358	374	500	486
19:00-23:59	168	166	183	200	230	312	224

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

- Nel passaggio da agosto a settembre, la fascia mattutina (07:00-11:59) mostra una crescita nel numero medio di visitatori nei giorni centrali della settimana.
- Ad eccezione di mercoledì, gli altri giorni della settimana registrano una contrazione nel numero medio di visitatori nel pomeriggio (15:00-18:59).
- Marcato il calo dei visitatori medi nelle serate (19:00-23:59).

Il centro di Ponte Tresa sta attraversando una fase di riorganizzazione dei flussi che riflette il passaggio dalla stagione estiva a quella autunnale. La diminuzione dell'affluenza serale di settembre non rappresenta necessariamente una criticità, ma piuttosto un'opportunità per le attività commerciali di ripensare le proprie strategie. La concentrazione maggiore di visitatori nella fascia mattutina suggerisce che il territorio sta attraendo un turismo più "operativo", probabilmente legato agli acquisti transfrontalieri e alle commissioni quotidiane. Questo shift apre spazi interessanti per i commercianti che potrebbero potenziare l'offerta mattutina con servizi dedicati, mentre le attività serali potrebbero sfruttare la minore concorrenza per fidelizzare una clientela più selezionata.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	386	447	429	479	431	570	349

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Svizzera



3. Polonia



2. Germania

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Settembre mostra una flessione dei flussi turistici stranieri rispetto ad agosto.
- Il sabato mantiene un forte appeal, con mediamente 570 visitatori stranieri, diversamente dalla domenica, che vede ridursi il numero medio di visitatori stranieri.
- I giorni centrali della settimana mostrano maggiore stabilità, registrando contrazioni moderate nel numero medio di visitatori.

Nel passaggio da agosto a settembre, il mantenimento di una buona affluenza nei sabati di settembre conferma l'attrattività dell'area come crocevia dinamico tra Italia e Svizzera. La contrazione della domenica e del lunedì potrebbe riflettere una preferenza per spostamenti più brevi o rientri anticipati oltreconfine per motivi lavorativi. Per le attività locali, questo scenario suggerisce di valorizzare i fine settimana di settembre, quando la domanda rimane sostenuta, con iniziative e offerte capaci di intercettare il flusso transfrontaliero. Allo stesso tempo, può essere strategico potenziare l'offerta nei giorni feriali, rivolgendosi a target meno stagionali – come turisti senior e visitatori business – che trovano in Ponte Tresa un polo di collegamento naturale.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	133	10	8	4	12
07:00-11:59	373	40	31	25	54
12:00-14:59	177	16	17	15	23
15:00-18:59	189	20	16	14	25
19:00-23:59	107	11	7	6	12

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- I visitatori a bassa capacità di spesa non solo dominano, ma risultano in crescita in tutte le fasce orarie (ad eccezione di quella serale, 19:00-23:59, in cui riportano una leggera contrazione), rispetto al mese precedente.
- I segmenti medio-alti, strutturalmente meno numerosi, mostrano, invece, una contrazione diffusa nella maggior parte delle fasce orarie analizzate.

Settembre, come i mesi precedenti, conferma la predominanza del segmento low spending, suggerendo alle attività di orientarsi verso strategie basate su volume e accessibilità. Nelle ore mattutine si registra la maggiore presenza di visitatori ad alto potere di spesa, sebbene in misura sempre molto inferiore rispetto al segmento low.